

10 rapport D'ACTIVITÉ 10

adelis



Editorial

L'actualité de
notre projet
associatif

• Page 2 •

L'Espace
Beaulieu
bien identifié
par les
profession-
nels pour la
formation des
stagiaires

• Page 7 •

Prévention dans les résidences
Les jeunes ont le "coup de food" • Page 5 •



Espace Numérique,
le succès est
au rendez-vous

• Page 6 •



Participation à la Commission
Nationale consultative
des gens du voyage • Page 8 •

La Marseillaise,
un hymne au
"vivre ensemble"

• Page 4 •



GOUVERNANCE



David MAZURELLE
Président

EDITORIAL

L'actualité de notre projet associatif

La mobilité géographique, la mobilité professionnelle, la complexité des parcours d'insertion sont autant de défis pour les jeunes et pour toutes les populations qui ne peuvent pas compter sur un capital social culturel ou financier.

Notre projet associatif fondé sur la volonté d'accompagner les transitions n'a jamais été autant d'actualité!

Actualité du projet Habitat Jeunes

Alors que le prix du logement continue de monter dans les métropoles, et que les inégalités territoriales se creusent, ADELIS – en partenariat avec les collectivités locales – continue à développer son offre de logement accessible : avec Nantes Métropole en partenariat avec l'association Edit de Nantes Habitat Jeunes, en milieu rural en partenariat avec l'association l'Odyssee Habitat Jeunes de Nozay pour les villes de Treillières, Nord sur Erdre et de Blain.

Cette politique de développement est fondée sur des études de besoins partagées avec les élus locaux permettant de mobiliser les financements et conventions spécifiques de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales (CNAF).

Cette politique de développement est motivée par l'égalité d'accès au logement pour tous quel que soit le lieu de résidence et quel que soit le lieu d'insertion professionnelle pour les jeunes.

Cette offre d'hébergement est couplée à un accompagnement socio-éducatif conforme

à notre projet Habitat Jeunes.

Ce rapport d'activité est l'occasion de réaffirmer la nécessité du maintien d'un dispositif spécifique concernant la solvabilisation des jeunes actifs afin d'accompagner leur insertion sociale et professionnelle. Le report de la réforme instaurant la "contemporanéité" des aides au logement (APL) ne nous rassure pas encore totalement, car s'il est normal de réduire les délais d'actualisation des droits, il convient de prendre en compte l'équilibre délicat de ceux qui font l'apprentissage de l'indépendance. L'équilibre et la mixité de nos résidences méritent un effort de solidarité pour les jeunes!

Actualité d'un projet Habitat Séniors

Dans la même logique, nous avons décidé de développer une offre dans le domaine de l'habitat accompagné en direction des séniors.

De nombreux acteurs se sont mobilisés sur des résidences à caractère sanitaire destinées aux personnes âgées en perte d'autonomie. Nous avons la volonté d'offrir la possibilité d'un habitat où les solidarités quotidiennes, les lieux partagés, permettraient à des séniors de retarder ou d'éviter l'entrée dans une structure collective médicalisée.

Cette alchimie entre responsabilité individuelle et accompagnement collectif fait la réussite des résidences Habitat Jeunes que nous souhaitons désormais expérimenter en direction des séniors avec la même logique sociale et la volonté de solvabiliser l'accès au logement.

Actualité de nos actions pour l'Emploi

L'actualité de notre projet associatif reste également évidente pour le secteur de l'Emploi. Dans ce cadre, après le transfert des équipes travaillant au sein des unités emploi au Conseil départemental, nous restons des partenaires de la Ville de Nantes et de Saint-Nazaire pour les plans locaux d'insertion et l'Emploi par l'économique (PLIE).

Mais au-delà de la reprise économique, nous savons que l'accès à l'emploi reste difficile pour certaines populations. Nous savons que l'insertion par le logement est interdépendante de l'insertion par l'emploi, et nous considérons que les savoir-faire que nous développons doivent se nourrir d'actions diversifiées et complémentaires au service de toute la population : Plan Initiative Compétences (PIC) lancé par l'État; accompagnement des entreprises, sous de nouvelles formes, et partenariat renouvelé avec notre filiale Inserim créé avec Humando.



Notre projet s'inscrit dans une approche partenariale

Dans une société démocratique notre projet s'inscrit dans les logiques des politiques publiques, soit pour les provoquer par l'innovation, soit pour les accompagner par l'expertise.

Dans une société de marché nous faisons jouer les alliances et les complémentarités pour éviter les surenchères et/ou les concurrences stériles, afin d'offrir le meilleur service au meilleur prix.

C'est en particulier le sens du travail que nous menons avec l'association Edit de Nantes Habitat Jeunes et celui que nous avons entrepris pour ouvrir des nouvelles résidences dans le nord du département avec l'association l'Odyssee Habitat Jeunes de Nozay.

Dans une société confrontée à des problèmes sociaux de plus en plus lourds et complexes c'est aussi le sens de l'action que nous menons avec tous les acteurs associatifs réunis au sein du SIAO (Service Intégré d'Accueil et d'Orientation).

Notre projet doit s'asseoir sur une communication plus lisible

Sous l'identité ADELIS coexistent plusieurs fonctions et métiers. Nous avons décidé de les faire vivre de façon plus visible en les nommant explicitement tout en les signant et en les rattachant à notre marque qui deviendra le signe d'une appartenance à notre projet et à nos valeurs.

Notre projet est porté par notre capacité

L'ensemble de ses projets s'inscrit dans notre volonté d'agir pour une société plus humaine. Cette ambition fondée sur 70 ans d'histoire est rendue possible par notre taille et notre capacité à investir dans des projets innovants. C'est notre façon - à nous - de créer des richesses au service de tous. C'est notre façon - à nous - de redistribuer le résultat d'une gestion exemplaire fondée sur l'excellence et l'imagination.

Notre force est de conjuguer un projet politique porté par des administrateurs engagés et le professionnalisme de l'ensemble des salariés de notre association.

LISTE DES ADMINISTRATEURS

Les membres du Bureau

- David MAZURELLE - Président
- Michel MORAND - Vice-Président
- Mireille EVENOT - Trésorière
- Michèle LAIGRE - Secrétaire
- Fabien GRANDREMY - Membre
- Louis SOUCHAL - Membre

Le Conseil d'Administration d'ADELIS, membres actifs

- Roger BONNET
- Alain CHUPIN
- Jean-Luc DURAND
- Pierre DURAND
- Mireille EVENOT
- Fabien GRANDREMY
- Michèle LAIGRE
- David MAZURELLE
- Michel MORAND
- Jeanne SARRAZIN
- Louis SOUCHAL

Membres associés désignés par les institutions publiques ou privées

- Ville de Nantes :
- Nicolas MARTIN, Adjoint au Maire, Délégué à la Jeunesse
 - Robin SALECROIX, Délégué à la Vie Étudiante et au Logement des Jeunes

Membres usagers représentants les conseils de vie sociale

Représentants du personnel
Comité de direction

Nombre de rencontres

- Conseil d'Administration : 6
Journée administrateurs : 1
Bureau : 9
Diverses commissions : 5



11 bd Vincent Gâche
44200 NANTES
Tél. 02 72 01 24 00

Arrêt de Challenge Emploi, transfert des Unités Emploi à la collectivité publique... ADELIS se tourne vers demain

L'activité Unité Emploi est désormais intégralement portée par le Département depuis le 1^{er} janvier 2019. Une décision prise conjointement par le Conseil départemental et ADELIS suite au déficit structurel de cette activité. Ce transfert marque la fin de 10 ans d'engagement et d'accompagnement au service des bénéficiaires des Unités Emploi. Pour ce faire, la Collectivité a intégré 22 collaborateurs. Par ailleurs, après 20 ans d'implication au service des bénéficiaires du RSA diplômés de l'enseignement supérieur, l'action Challenge Emploi a accueilli ses derniers stagiaires en décembre 2018. La difficulté croissante à recruter des candidats - malgré de bons résultats de sortie en emploi - a conduit à cette décision, en accord avec le Département. Désormais, ADELIS imagine de nouveaux dispositifs et des modes d'intervention innovants pour demain.

"Formation/coaching/conseil/recrutement" : une étude de marché pour prendre la bonne direction

Afin de redéployer l'activité d'ADELIS sur de nouveaux secteurs d'activité, l'association a commandé une étude de marché pour identifier les marchés porteurs sur lesquels il serait pertinent d'investir, en lien avec nos valeurs d'accompagnement des entreprises et de leurs collaborateurs. Cette étude a fait émerger une légitimité dans l'activité "Formation-Coaching-Conseil-Recrutement en Ressources Humaines" et mis en perspectives les possibilités de développement. Cela s'inscrit dans une volonté de complémentarité entre le travail social et l'intervention sur le marché. Réalisée par un cabinet spécialisé s'appuyant sur une étude de l'environnement, sur une enquête auprès de 450 entreprises et des entretiens exploratoires, cette étude a mis en lumière de nombreux points : souligner les tendances du marché, mesurer le potentiel client, cerner les segments de clientèles stratégiques, leurs comportements et besoins... Et, en se projetant vers l'avenir, cette étude pose un bilan d'opportunité précis sur les différents marchés envisagés et la stratégie commerciale à privilégier.

FAITS MARQUANTS DES ACTIVITES



Chanteclerc, une réhabilitation réalisée dans un esprit de coopération

La résidence Chanteclerc retrouve une nouvelle jeunesse grâce une implication forte et collaborative de l'équipe de maintenance, des professionnels de la résidence et des résidents.e.s dans un esprit de coopération. Les 93 logements retrouvent des couleurs flamboyantes à travers le renouvellement du mobilier et les travaux conséquents de rénovation. Une deuxième vie a aussi commencé pour le mobilier remplacé cédé aux jeunes résidents.e.s, salariés de l'association et partenaires. Plusieurs espaces collectifs (pièce commune d'animation, laverie...) seront réhabilités en 2019. Un moment convivial, à l'initiative de l'équipe de la résidence, a réuni tous les intervenants à la fin des travaux déjà réalisés.

Développement de la mutualisation de la paie avec 3 associations Habitat Jeunes de l'Union Régionale

Dans la perspective d'une mutualisation de la fonction RH à l'échelle de plusieurs associations, ADELIS a élaboré une prestation de production de la paie et l'a partagée au 1^{er} semestre avec les membres du réseau URHAJ. 3 associations ont retenu la proposition et travaillé avec notre gestionnaire de paie sur le 2nd semestre à sa mise en œuvre pour le 1^{er} janvier 2019. Confiants quant aux services délivrés et à l'efficacité opérationnelle qu'apporte la mutualisation, il s'agit désormais de proposer ce modèle à de nouvelles associations pour pouvoir le développer pleinement sur les différents champs des Ressources Humaines.



Suivi du portefeuille projets en lien avec les différents Domaines d'Activité Stratégique (DAS)

Pour accélérer et mieux accompagner la mise en œuvre du projet stratégique et permettre aux équipes, aux Directions et à la Gouvernance d'en piloter les différentes étapes clés, une coordinatrice de projet en formation par alternance a été recrutée, Cassandra N'DRI. Elle accompagne les pilotes et chefs de projet dans la formalisation des outils de suivi et d'explicitation des différents projets et chantiers menés. En alimentant MS Project avec eux, l'évaluation, la répartition et l'harmonisation des charges de travail sont facilitées. L'explicitation des modèles économiques et le coût des différents projets sont également modélisés. L'ensemble de ces travaux sont essentiels à la Gouvernance d'ADELIS.

L'Empowerment comme perspective

Poursuite du déploiement progressif de l'empowerment comme mode de management : autonomie, initiatives et responsabilités de tous les acteurs dans un principe de subsidiarité et de collégialité. La mise en place d'un Comité exécutif (COMEX) au service de cette ambition encouragée au sein du CoDir et des équipes et la formalisation d'un Document Unique des Délégations (DUD) explicitant le fonctionnement ascendant et descendant des collaborations internes, en ont été deux des concrétisations particulières.

Projet Séniors



Après deux années de recherche et développement avec Habitat 44, accompagnée par Wigwam Ingénierie (Cabinet Conseil sur l'interconnexion Humain, Environnement, Construction) le premier projet d'une résidence séniors à Couëron, a été validé par les services de l'État, Nantes Métropole et le Département en décembre 2018. Fort des compétences spécifiques d'ADELIS dans le domaine de logement accompagné, cette diversification liée à l'évolution des besoins de la population, va pouvoir se déployer dans les prochaines années.

Amélioration des équipements et infrastructures

L'année 2018 s'est traduite par plusieurs évolutions techniques significatives. D'une part sur les réseaux et connexions : déploiement du WIFI Professionnel dans nos salles en location et sur les résidences du Vignoble, augmentation des débits de connexion réseau de nos différents sites, fin de la migration de la téléphonie en VOIP. D'autre part, concernant les équipements d'impression et de numérisation, un accord-cadre de renouvellement à l'échelle de l'association a été établi suite à un processus d'appel d'offres.

Transformation digitale

Amorcée dès 2017 avec le vote électronique, l'évolution de nos pratiques grâce aux services numériques et outils informatiques s'est accentuée en 2018 par la dématérialisation de plusieurs processus RH : la gestion informatisée des temps et des absences par la mise en œuvre de SIRH, la transmission des bulletins de salaires électroniques dans le coffre-fort numérique de chaque salarié, et l'utilisation de titres-restaurants dématérialisés sur carte. Le lancement en septembre 2018 de l'élaboration d'un Schéma directeur des Systèmes d'Information, devra permettre en 2019 de structurer la dynamique de transformation digitale d'ADELIS pour les 5 prochaines années.

TRAVAIL DE LA GOUVERNANCE

« Être administrateur d'ADELIS, c'est :

- définir la politique générale de l'association (donner son avis sur les décisions, arrêter avec le président et le Bureau, les grandes options stratégiques, économiques, financières, sociales ou technologiques), arbitrer toutes les grandes options qui vont structurer l'avenir et parallèlement, suivre la mise œuvre du budget, du portefeuille projet et du plan d'action annuel
- prendre du plaisir en participant aux instances, groupes de travail, commissions, qui permettent de préparer l'ensemble des décisions avec les directions de l'association.
- s'impliquer dans le respect des équipes, des responsabilités opérationnelles des permanents dans un travail de réflexion et de préparation des décisions dans des domaines très riches qui sont ceux d'ADELIS : Logement accompagné, accompagnement social et/ou vers l'emploi, gestion d'équipements., etc. »

Pour une gestion mutualisée de la demande avec l'EDNHJ

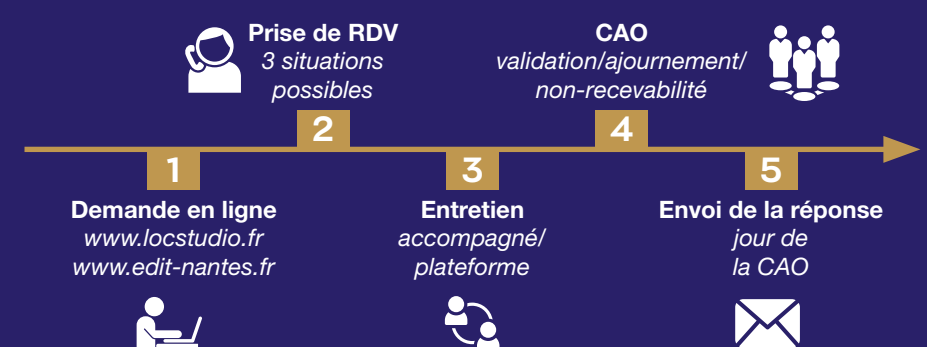
ADELIS et EDNHJ maîtrisent, toutes deux, la gestion de la demande de logements. 2018 signe la consolidation de leur partenariat dans le cadre d'une gestion commune de la demande. Cette mise en commun des pratiques professionnelles favorise la connaissance réciproque des deux associations et encourage l'évolution des représentations sociales. Une année de fonctionnement a donné des résultats concrets : développement de procédures et d'outils communs, élaboration d'un cahier des charges pour évaluer ce processus...

Quels sont les bénéfices de cette mutualisation de la gestion de la demande de logements, par ces deux entités, pour leur public et pour leurs équipes ?

Le public ciblé profite d'un portail unique de demande de logement et accède à 1200 logements sur Nantes et son agglomération. Ce site unique se veut plus simple, plus juste, plus cohérent dont les procédures harmonisées garantissent aux demandeurs leur choix ultérieur. Il est proposé un entretien physique ou téléphonique aux demandeurs afin d'évaluer leurs projets et d'assurer ainsi notre mission d'Accueil, Information, Orientation (AIO) vers les solutions adaptées à ces projets. Une commission d'Attribution et d'Orientation statue sur chaque requête.

En interne, un outil de gestion de planning partagé permet de conduire les entretiens des demandeurs, d'avoir la préconisation du professionnel en charge de l'entretien et de réaliser une synthèse à destination de la Directions des deux associations.

SYNTHÈSE



Commission d'Attribution et d'Orientation

- ➔ Se réunit 1 à 2 fois par semaine
- ➔ Examine toutes les demandes de logement en se basant sur :
 - Le projet logement et professionnel
 - Le niveau d'autonomie
 - La faisabilité financière
- ➔ Se concerte collectivement en prenant en compte :
 - Les préconisations du professionnel
 - Les disponibilités
 - Les équilibres de population
- ➔ Apporte une réponse personnalisée et motivée à chaque demandeur





HABITAT ACCOMPAGNEMENT SOCIAL



La Marseillaise, un hymne au "vivre ensemble"



Dès juillet 2019, "La Marseillaise", bâtiment de 1927 répertorié au patrimoine nantais, offrira 39 studios meublés, avec des espaces collectifs, pour les jeunes actifs en mobilité. Une nouvelle vocation pour cet immeuble du quartier de Chantenay qui accueillait le siège social de JJ Carnaud, anciennes forges de Basse-Indre. Cette réhabilitation est l'œuvre du promoteur GALEO pour le compte de LA NANTAISE D'HABITATIONS, bailleur social. Elle s'inscrit dans le projet SMILE (SMart Ideas to Link Energies), porté par la Région en partenariat avec EDF, qui répond à des enjeux énergétiques, environnementaux et sociétaux. Ainsi, "La Marseillaise" va disposer d'une production d'électricité locale et d'autoconsommation. Le bâtiment sera intelligent et permettra de piloter certains usages et d'accompagner des comportements des occupants.

Après les résidences "Hauts de Saint-Aignan" et "Paul Tampreau Le Plessis-Cellier", ce projet (situé sur la même ligne de tram que les deux résidences citées) conforte ADELIS dans son maillage territorial et complète une offre diversifiée sur les quartiers Ouest de Nantes. Une proximité qui favorisera la mutualisation des compétences (gestion locative des établissements, accompagnement socio-éducatif, maintenance des équipements...) au sein d'ADELIS mais également la conduite d'actions et projets collectifs entre jeunes des résidences voisines favorisant ainsi le développement de leurs relations.

5817 DEMANDES VALIDEES sur le portail de demande en ligne, portail unique pour les associations ADELIS-EDNHJ, permettant l'accès à l'ensemble des résidences,

3682 DEMANDES FORMALISEES par un rendez-vous, soit plus de 63 % des demandes saisies en ligne. Demandeurs reçus par le Pôle Centralisé à travers 1900 heures de permanences assurées par les professionnels pour réaliser l'Accueil, Information, Orientation (AIO) des jeunes. 1 357 jeunes accompagnés dans la finalisation de leur demande.

1310 DEMANDES VALIDEES : orientation du résident selon ses souhaits, les disponibilités immédiates ou à venir des logements,

PLUS DE 900 ENTREES au sein des résidences ADELIS / EDNHJ soit 70 % des demandes validées.

Une contribution active au Service Intégré de l'Accueil et de l'Orientation

ADELIS poursuit une collaboration opérationnelle avec le GCSMS (groupement social et médico-social) SIAO. Celle-ci se révèle très active à plus d'un titre, dans le cadre :

- du contingent préfectoral des résidences Habitat Jeunes
- des dispositifs portés par Cap Jeunes
- du protocole national d'accueil des jeunes réfugiés (en partenariat avec l'association Étape) et spécifiquement sur la résidence du Plessis-Cellier / Paul Tampreau

ADELIS prend part également à la gouvernance du SIAO.



Évaluation interne et démarche qualité



Durant l'exercice 2018 l'ensemble des parties prenantes des projets Habitat Jeunes d'ADELIS ont été associés à l'évaluation interne de nos établissements. Cette évaluation a permis de définir les chantiers que nous devons mettre en œuvre durant les exercices 2019 et 2020 afin de consolider ou améliorer notre qualité de service. Pour l'exercice 2019, nous avons retenu les chantiers suivants : l'actualisation de nos référentiels d'action sociale individuelle et collective (en collaboration avec l'Edit de Nantes Habitat Jeunes), l'amélioration de la qualité de nos prestations de maintenance technique et enfin la poursuite de la co-construction avec des partenaires locaux de solutions adaptées aux publics dits « spécifiques » (jeunes sortant de l'ASE, jeunes réfugiés, intégration du handicap...). L'intégration de la démarche RSE / RSO permettra de répondre à de nouvelles exigences au sein de nos projets. Les enquêtes de satisfaction 2018 ont révélé un taux de satisfaction de 97 % sur les conditions d'accueil au sein de nos établissements et de 94,5 % sur la globalité de leur séjour.

Partenariat L'ÉTAPE Insertion

Depuis fin juin 2018, 16 jeunes âgés de moins de 25 ans, bénéficiaires d'une Protection internationale, ont été accueillis au FJT Plessis Cellier dans le cadre d'un projet partenarial construit par ADELIS et L'ÉTAPE Insertion. Cette approche a permis de développer de nouvelles coopérations au bénéfice des jeunes accueillis avec l'État,

le SIAO et les acteurs du territoire : Mission Locale, Pôle Emploi, Conseil Départemental de Loire Atlantique, CFP Presqu'île et Espace Formation. La réussite de cette expérimentation nous encourage à poursuivre ce partenariat avec l'ÉTAPE Insertion et développer notre capacité d'accueil à l'adresse de ces jeunes réfugiés en 2019.

Prévention dans les résidences Les jeunes résidents ont le "coup de food"

Accompagnés par les équipes socio-éducatives d'ADELIS, les jeunes résidents ont abordé le thème de l'alimentation, le bien-être par l'hygiène alimentaire, les nouvelles pratiques alimentaires pour une meilleure qualité de vie, comment se nourrir en alliant plaisir et découverte, la place des aliments "bio" dans nos assiettes, comment manger avec un petit budget, qu'est-ce qu'un repas protéiné et comment le préparer... Autant de thématiques évoquées lors du projet "Coup de food". Celui-ci s'est décliné selon plusieurs approches.

Un partenariat avec le GAB 44 (Groupement des Producteurs Agriculteurs Biologiques) a permis la réalisation de trois temps forts : un défi "alimentation positive" lors de la visite d'une ferme biologique à la Chapelle-sur-Erdre ; une soirée semis et un événement de clôture du défi regroupant les résidences concernées, les familles du quartier et le GAB. Les intervenants socio-éducatifs sont formés à l'alimentation biologique et dans la mise en œuvre du défi alimentation positive. L'équilibre alimentaire, les produits "bio" et locaux sont présentés à travers des petits-déjeuners ou goûters (selon les résidences). L'objectif : faire découvrir ces produits et filières courtes et sensibiliser les jeunes. Une incitation de jeunes résidents à faire

découvrir à leurs pairs des saveurs nouvelles par des plats cuisinés. Ils réalisent, au cours de l'année, des repas indiens, africains ou réunionnais qu'ils dégustent tous ensemble, dans la résidence.

Dans le cadre d'une convention avec l'ARS (Agence Régionale de Santé), l'association "du pain sur la planche" apporte ses "astuces et bons plans" lors d'ateliers à thème comme : Cuisiner avec des produits de saison, cuisiner les restes, cuisiner à petits prix, cuisiner les légumes, cuisiner des légumineuses et des protéines...

Enfin, l'introduction des légumes frais dans l'alimentation des résidents est encouragée par des temps de jardinage. Une action - du "jardin à l'assiette" - pour découvrir comment jardiner sans pesticide et aborder les différentes familles de légumes en les cultivant avant de les cuisiner.

"Coup de food", c'est 40 actions collectives impliquant 300 participations de résidents dans des ateliers et préparation de repas. De plus, le recours aux jardins potagers et l'utilisation de composteurs soulignent le lien en alimentation et environnement, favorisent la sensibilisation des jeunes aux enjeux environnementaux, leur ouverture sur les quartiers et à la mixité sociale.

PUBLIC ACCUEILLI : 1439 PERSONNES

de 16 à 30 ans hébergés dans les résidences ADELIS en 2018 (751 entrées / 688 sorties) – Ces données intègrent les apprentis alternants (Les Liards et Plessis Cellier) dont la demande de logement n'est pas gérée par le Pôle Centralisé.

- HOMMES 67,5 % FEMMES 32,5 %
- TRANCHE ÂGE MÉDIANE : 22 ANS
- NIVEAU DE RESSOURCES MÉDIAN : 765 €

- Équilibre situation socio-pro :
- CDI 16 %
 - CDD INTÉRIM 24 %
 - ALTERNANTS 23 %
 - SCOLAIRES ÉTUDIANTS 10 %
 - Demandeurs emplois 7 %
 - Stagiaires 7 %
 - Autres 12 %

93 PERSONNES ONT BÉNÉFICIÉ DE DISPOSITIFS D'INCLUSION PAR LE LOGEMENT, ACCOMPAGNÉS PAR CAP JEUNES (Logement urgence, ALT, Passerelle pour l'insertion).

16 PERSONNES ONT ÉTÉ ACCUEILLIES DANS LE CADRE DU PLAN D'ACCÉLÉRATION DE L'ACCUEIL DE NOUVEAUX RÉFUGIÉS bénéficiant d'une protection internationale.

11 RESIDENCES (ouverture du Vignoble au 01.01.2018) + 1 nouvelle ouverture juin 2019 (Nantes) + 6 nouveaux établissements en construction (44)

PLH Ville de Nantes

ADELIS a contribué aux différents ateliers mis en œuvre par Nantes Métropole pour la définition de son Plan Local de l'Habitat 2019-2025. Faisant valoir la spécificité de l'hébergement en Foyers de Jeunes Travailleurs, ADELIS a

par ailleurs exprimé sa volonté de participer pleinement au développement de nouveaux établissements afin de répondre aux besoins identifiés par l'Agence d'Urbanisme de la Région Nantaise.

Vignoble Nantais

Ce sont 56 jeunes qui ont été accueillis dans les deux nouveaux établissements ouverts le 1^{er} janvier 2018 à Saint Julien de Concelles et Vallet. Les 40 places proposées viennent répondre aux besoins des entreprises de la Communauté de Communes Sèvre & Loire en permettant de loger de jeunes travailleurs en proximité

et ainsi répondre aux problématiques de mobilité. L'orientation vers nos résidences a été facilitée par la qualité de notre coopération avec les CCAS locaux et la Mission Locale du Vignoble. ADELIS s'intègre par ailleurs au tissu économique local à travers sa participation aux commissions de l'Entraînée (https://www.economie-sevreloire.fr/).



Le vivre ensemble et les discriminations...

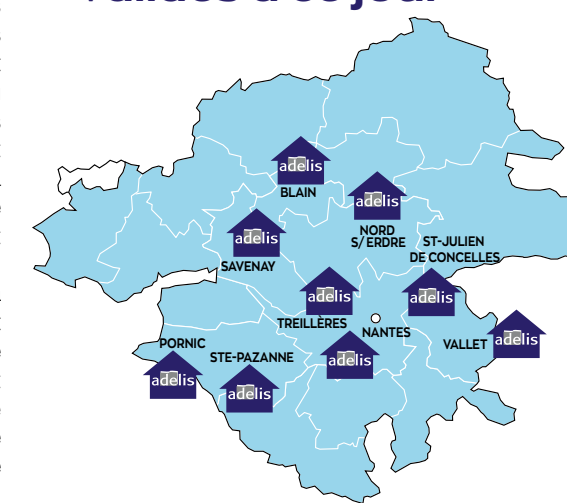
Un projet a été mené avec l'association « Nosig-centre LGBTI+ » de Nantes. L'équipe d'intervenants socio-éducatifs a préalablement bénéficié d'une formation complète sur la question des discriminations de genre, afin d'appréhender les enjeux et la démarche de l'association Nosig. Deux soirées ont eu lieu dans sept de nos résidences Habitat Jeunes. Nous avons souhaité proposer aux résident-e-s des échanges avec les bénévoles de cette association, en construisant un climat chaleureux autour de repas, afin d'aborder sereinement les questions

liées à ces formes de discriminations. Des supports ludiques créés par les bénévoles de Nosig ont également pu engager les jeunes à se questionner (en mouvement) sur leurs représentations et comprendre les discriminations. Il nous paraissait également fondamental de mettre en avant les processus discriminants que peut rencontrer chaque citoyen-ne, en fonction de son origine, son genre, son orientation sexuelle, son milieu social etc. »

Développement en milieu rural

Dans son projet stratégique 2016-2020 ADELIS précisait son intention de déployer de nouvelles solutions Habitat Jeunes afin de répondre à des besoins identifiés non couverts notamment sur les territoires ruraux et le littoral du département de Loire-Atlantique. Dans ce cadre, plusieurs collectivités ont fait le choix de travailler avec ADELIS : la Communauté de Communes d'Erdre et Gesvres et le Pays de Blain – projet développé dans un cadre partenarial avec l'association l'Odyssée de Nozay, la Communauté de Communes de Loire et Sillon et l'agglomération de Pornic Pays de Retz. Cette couverture du département favorisera à terme l'identification de notre offre pour les jeunes et acteurs du territoire à travers la promotion d'un portail unique de gestion de la demande de logements.

Cartographie 2021 après réalisation des développements validés à ce jour



« Insertion professionnelle et mobilité : les résidences Habitat Jeunes, une réponse adaptée au besoin d'hébergement des jeunes travailleurs »

Un article du chercheur Jean-Benoît Eyméoud, publié dans le journal Le Monde (2 avril 2019 « Pour les jeunes, le principal obstacle à la mobilité, c'est le logement »), mettait en évidence la difficulté rencontrée par les jeunes afin d'accéder aux zones dynamiques d'emploi du fait de l'absence de solutions réactives d'hébergement ou de logement. Dans la continuité de son étude publiée en 2016 (Vers une société de mobilité. Les jeunes, l'emploi et le logement, Presses de Sciences Po), le chercheur soulignait l'impact de cette situation qui handicape à la fois le développement économique local et l'égalité d'accès des jeunes à l'emploi. Il conforte les nombreuses tribunes qui, depuis quelques années, appellent à lutter contre les déterminants territoriaux à travers la facilitation de la mobilité des jeunes - mobilité résidentielle, locomotion et accompagnement individualisés.

La pertinence de la réponse apportée par les projets Habitat Jeunes a été soulignée en 2018 par une étude indépendante menée à la demande de la CNAF par le cabinet FORIS. Cette étude valorise la qualité de l'accompagnement global menée par les professionnels en résidence Habitat Jeunes (accès aux droits, accès à la formation ou à l'emploi, facilitation du parcours résidentiel), spécificité permettant de lutter contre les déterminismes sociaux et territoriaux précédemment cités. Lieu de mixité sociale, la résidence Habitat Jeunes est aussi située au cœur d'un maillage partenarial qui permet d'apporter des réponses adaptées aux besoins des jeunes résidents.

Dans le cadre de son développement de Résidences Habitat Jeunes, ADELIS contribue à l'aménagement des territoires tout en favorisant l'accès au droit commun pour le plus grand nombre de jeunes de 16 à 30 ans. Le déploiement d'un portail unique de demande de logement, l'accueil et la considération du projet de tout demandeur, le projet social de chacun de nos établissements et la défense du droit commun à destination de jeunes accueillis (réforme de l'APL, Réforme de la Garantie des Loyers, maintien d'un hébergement à faible coût par l'aide publique à l'investissement) visent à cette même fin.



“La Passerelle Pour l’Insertion, pour franchir un cap en toute sécurité...”

Audray Giraud - Responsable Accompagnement Mission Locale Nantes Métropole

“Aujourd’hui, les jeunes de moins de 25 ans, sans ressources, en insertion professionnelle se heurtent à l’obstacle logement/ hébergement. Depuis maintenant plusieurs années, l’action “Passerelle Pour l’Insertion” offre, aux jeunes proches de l’insertion professionnelle, une sécurisation de leur parcours. Celle-ci est assurée par le co-accompagnement conseillers Mission Locale et Cap Jeunes. Les bénéficiaires accèdent ainsi à un logement RJT sur une période déterminée dans une optique de



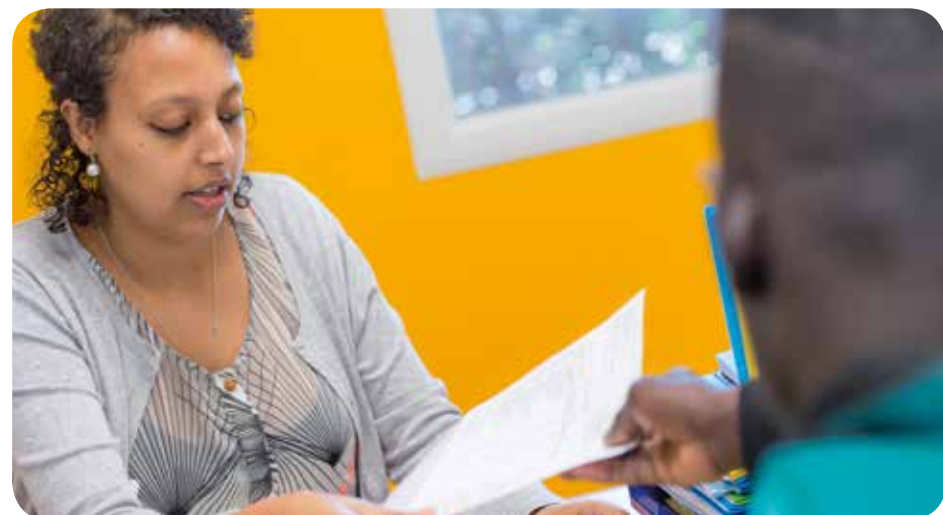
stabilisation par l’insertion professionnelle et le logement. Ils bénéficient d’un accompagnement complet pour gérer leur budget, accéder à leurs droits, les soutenir dans leurs démarches administratives d’accès au logement. Cet accompagnement socioprofessionnel personnalisé les informe, les conseille et les aide à bien négocier cette “première fois” dans leur propre logement tout en sécurisant les parcours vers l’autonomie.”

Le défi de l’inconditionnalité dans l’accueil social



Les professionnels de Cap Jeunes ont à cœur d’offrir la meilleure qualité d’accueil et d’accompagnement des jeunes en situation de vulnérabilité, quelles que soient la nature des besoins et leur situation. Cette inconditionnalité d’un accueil humaniste, empreint d’une écoute, d’une inclusion et d’une disponibilité forte, s’inscrit dans les valeurs d’ADELIS. La prise en compte globale de la personne est le premier lien vers un accompagnement de qualité, pour l’ouverture ou la restauration des droits. Une démarche qui résonne comme un défi pour les équipes quand on connaît les difficultés à affronter : prendre le temps d’écouter malgré une augmentation de la

demande, oser décloisonner les pratiques et bousculer les cadres, reconnaître le droit au recommencement des jeunes accompagnés et prendre conscience du choix des mots dans la relation engagée avec les personnes... Plus que jamais, Cap Jeunes conforte sa position de lieu d’accueil neutre et convivial, où chaque jeune trouve une réponse concrète et adaptée à ses besoins. Un travail de réflexion autour des pratiques, auquel sont associés les partenaires de ADELIS, est entamé afin d’apporter des réponses intégrées, complémentaires ou innovantes. Le nouveau projet social, soutenu par le Conseil départemental de Loire Atlantique, sera formalisé en 2019.



1498 PASSAGES sur l’espace numérique
135 VISITES / MOIS en moyenne
605 VISITEURS UNIQUE
227 NOUVEAUX UTILISATEURS entre juin et décembre 2018

Espace Numérique, le succès est au rendez-vous

L’inconditionnalité de la qualité de l’accueil passe également par l’accès au numérique. Une qualité d’accueil confirmée si l’on tient à l’affluence constante de l’Espace Numérique. La fréquentation a plus que doublé en 2018, résultat d’une bouche-à-oreille efficace, du développement de nouveaux partenariats et des applications offertes : initiation et formation aux outils informatiques, démarches administratives en ligne, utilisations ludiques du web. Seul ou à plusieurs, guidé ou en autonomie sur le web, lieu ressources en attente de scolarisation, l’Espace Numérique peut se résumer en un mot : agilité. Il répond aux nombreuses demandes des jeunes qui s’approprient facilement le lieu.

et hypermotivés. Cela fait plaisir à voir et nous oblige à adapter nos pratiques. Il va bientôt falloir repousser les murs ! » s’enthousiasme Adrien, médiateur numérique de Cap Jeunes. Mars 2019 enregistre près de 300 visites. De nouveaux postes informatiques vont prochainement venir enrichir l’espace.



900 JEUNES accueillis en permanence
+ 40% DES JEUNES accueillis sont en précarité au regard de l’hébergement et de leur ressource
528 JEUNES accompagnés dont 340 nouveaux jeunes par des RDV individuels
93 PERSONNES ont bénéficié de dispositifs d’inclusion par le logement

Jouons collectif!

Quand les services Habitat Jeunes et Cap Jeunes d’ADELIS jouent la carte de la créativité et mutualisent leurs compétences, on obtient “Posture Jeune”, un atelier d’improvisation théâtrale. Ce dernier permet aux jeunes de donner une impulsion à leur recherche d’emploi, de travailler la confiance en soi et leur posture professionnelle. Initiée par Delphine Sorin, Chargée de mission Emploi, et Adrien Lhote, cette démarche innovante permet de sortir des conseils théoriques sur l’entretien en “jouant le jeu” pour valoriser le “Je”. Trois nouvelles sessions de “Posture Jeunes” se dérouleront en 2019 suite au succès de l’atelier-test de décembre 2018 et à la demande des jeunes.



ADELIS, lieux d’accueil, de partage et de convivialité

Implanté au cœur de l’île de Nantes, l’Espace Port-Beaulieu propose 14 salles toutes équipées, de 28 m² à 210 m² et un amphithéâtre Sémaphore de 280 places. Son service de restauration offre également un choix varié de prestations : restauration en libre-service, service à table, buffet, cocktail, brunch... Si 2018 a vu une nette amélioration et embellissement des locaux, 2019 sera l’année de l’installation d’écrans dynamiques diffusant toutes les informations sur les prestations auprès des clients.



Lieu d’accueil bien identifié par les professionnels pour la formation de stagiaires

C’est aujourd’hui un fait reconnu par de nombreux partenaires : la Restauration et Location de salles de l’Espace Port-Beaulieu accueille dans les meilleures conditions possibles, ses stagiaires. Ceux-ci, qu’ils soient scolarisés ou en reconversion professionnelle, bénéficient d’une qualité d’écoute et d’une bienveillance qui facilitent leur intégration et leur participation à la vie de l’activité. Leur épanouissement est l’un des objectifs majeurs des encadrants, formés au tutorat. Cette qualité d’intégration repose sur un bon niveau d’encadrement organisant l’accueil des stagiaires de tous âges et tous horizons (écoles, lycées, organisme de formation, Pôle Emploi, ADELIS Emploi...). 36 personnes ont ainsi été accueillies en 2018.

Extrait d’interviews

“ Ce qui me plaît beaucoup avec l’équipe ADELIS, c’est de bénéficier de cette intégrité. C’est le prolongement de ce que j’essaie de faire avec mes collègues...”

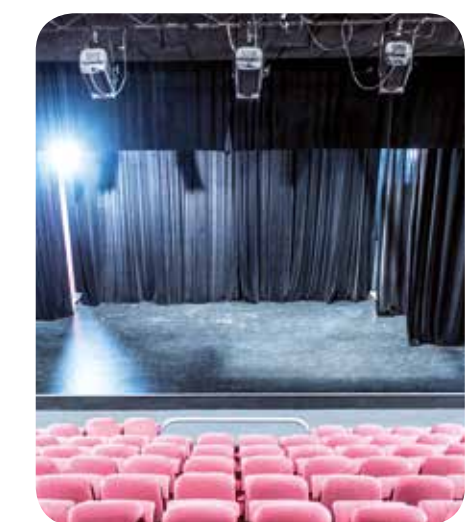
“À la location de salles, ADELIS a aussi un très bon service en amont, que l’on ne trouve pas toujours ailleurs. Mais surtout ils ont une culture d’entreprise empreinte de proximité, de valeurs humanistes quasi familiale...”

Une équipe de **15 COLLABORATEURS** composée de salariés d’ADELIS et de salariés du groupement d’employeurs RESO 44.

RESTAURATION
1312 K€ de CA HT

Soit en nombre de **REPAS SERVIS**
177 500

LOCATION DE SALLES
347 K€ de CA HT



Partenariat avec l’association RESO 44

ADELIS est partenaire de RESO 44, une association d’employeurs constituée essentiellement des dirigeants de Cafés-Hôtels-Restaurants. Cette structure engage des collaborateurs en CDI / temps partagé chez différents employeurs afin d’augmenter leur temps de travail. Ce partenariat fait suite à une demande, d’abord des pouvoirs publics, puis de l’association Saint-Benoît Labre afin de gérer la restauration des mineurs non accompagnés. Ainsi, après un passage par ADELIS, les stagiaires demandeurs d’emploi et recommandés par les équipes de l’association, sont orientés vers RESO 44. Plusieurs ex-stagiaires, passés par RESO 44 en qualité de salariés en CDI, rejoignent ADELIS en tant que collaborateurs.





EMPLOI

“Rallye de l'emploi” : mettre les demandeurs sur la bonne voie



Faire découvrir, à des demandeurs d'emploi issus de quartiers prioritaires, un métier ou secteur d'activité à travers un format "road job" original. Tel est le pari du "Rallye de l'emploi". Le principe : 24 participants embarquent à bord d'un minibus, piloté par un accompagnateur, qui effectue des escales dans des entreprises et centres de formation. Cette action originale, à l'initiative d'ADELIS, s'est déroulée sur le bassin d'emploi nazairien. Trois groupes de huit personnes ont ainsi sillonné les routes pour découvrir les métiers de l'hôtellerie et réaliser un challenge. Ludique et dynamique, ce "Rallye de l'emploi" a séduit les structures visitées comme les participants. Ces derniers ont pu réaliser quelques gestes techniques afin d'appréhender les métiers, échanger avec les professionnels en poste... Aller à la rencontre des entreprises booste la motivation des demandeurs d'emploi.

Mené en collaboration avec la Mission Locale de Saint-Nazaire, le "Rallye de l'Emploi" favorise la mixité du public et enrichi le collectif.



Participation à la Commission Nationale consultative des gens du voyage

L'équipe des médiateurs ADELIS est forte de 12 années d'expérience auprès des gens du voyage, d'expertise dans l'accompagnement à l'accès à l'emploi de ce public. À ce titre, et sur l'invitation de Alexandre VISCONTINI, conseiller « travail et emploi » à la DIHAL (Délégation Interministérielle à l'Hébergement et à l'Accès au Logement), l'association a participé au groupe de travail emploi / formation de la Commission nationale consultative des Gens Du Voyage le 5 juin 2018. La commission a été tout particulièrement intéressée par l'action qui favorise l'accès à des emplois marchands pour ces publics. ADELIS facilite leur embauche et les accompagne dans

leur intégration en poste. Cette commission a été l'occasion d'aborder plusieurs thèmes comme l'accompagnement de femmes voyageuses dans leur insertion professionnelle. Des associations de voyageurs, dans 4 régions différentes, ont ainsi présenté des actions visant à favoriser la montée en compétence et la qualification professionnelle des femmes voyageuses. Confortée par l'expérience de médiation d'ADELIS dans l'accès à l'emploi direct, tous ont reconnu la nécessité de développer la médiation emploi, dans l'axe 2 "Développer des parcours d'insertion et de formation professionnelle".

Aide au développement de la relation entreprise au sein des Unités Emploi via la méthode IOD (Intervention sur les Offres et les Demandes)

Alors que le Département de Loire-Atlantique renforce la relation Entreprises au sein des Unités Emploi, ADELIS réaffirme son soutien et sa participation à cette orientation à travers son projet stratégique. Comment ? En favorisant la mise en emploi durable de personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi. Dans ce contexte, ADELIS et l'association Transfer ont formé deux chargées de relations Entreprises, en s'appuyant la méthode IOD, une démarche spécifique d'aide au recrutement et au maintien au poste de public éloigné de l'emploi. C'est, d'une part, un service d'appui au recrutement et à l'intégration pour les entreprises et, d'autre part, un service de mise en relation directe des candidats avec les acteurs économiques. Une action testée sur 8 mois et sur deux territoires : Nozay/Châteaubriant et l'Est de Nantes Métropole. Avec quel objectif ? La mise en relation d'entreprises avec des candidats dont les chances d'obtenir un entretien d'embauche classique dans un délai court étaient faibles. Pour quel résultat ? 140 entreprises contactées, une centaine d'intervention en entreprise et

près de 50 % des personnes entrées dans ce dispositif ayant repris un emploi. Les effets positifs de cette action de médiation sont donc avérés et confirment que les entreprises sont demandeuses d'un appui externe. L'action des chargées de mission IOD démontre ici toute sa pertinence. Leurs interventions auprès des TPE-PME et des candidats, facilitent significativement les interactions entre ces acteurs au bénéfice de l'Emploi.



Atelier des Chargées de Relations Entreprise « Et si on se rencontrait »

Quelle meilleure façon de démystifier le recrutement, qu'en confrontant les points de vue, les appréhensions et difficultés vécues, côté recruteur comme côté candidat ? C'est le postulat choisi par les ateliers "Et si on se rencontrait". Deux chargées de relations Entreprise ADELIS ont ainsi organisé ces ateliers pour mettre en relation des responsables de recrutement d'entreprises partenaires et des demandeurs d'emploi. Le déroulé de chaque atelier est simple : autour d'un petit-déjeuner, recruteurs et candidats échantent, partagent leur expérience et leurs interrogations autour du recrutement. Sensibles aux difficultés du recrutement, les entreprises partenaires comprennent l'intérêt de ces ateliers pour les candidats. Au-delà des enjeux, les réalités s'expriment et permettent d'identifier les points de progressions possibles de chacun.



Formation, coaching et conseil

18 PRESTATIONS commercialisées

13 FORMATIONS (tutorat et tutorat d'insertion, l'action sociale en entreprise)

5 COACHING entreprise et particuliers

37 ENTREPRISES CLIENTES et **4 PARTICULIERS**

82 SALARIES BENEFICIAIRES

Secteurs de l'énergie, du BTP, des espaces verts, de la logistique, de l'agroalimentaire, de la gestion des déchets, du recyclage, du service à la personne, de l'insertion sociale et professionnelle

Secteur accompagnement et médiation emploi

2 855 PERSONNES ACCOMPAGNEES

- chercheurs d'emploi longue durée et bénéficiaires du RSA
- salariés
- parité femmes/hommes (54 % / 46 %)
- 35 % seniors (45 ans et +)

1 821 CONTRATS de travail engagés

1 420 RETOURS AL'EMPLOI

- 910 en CDI et CDD, dont 402 en emplois durables (secteur marchand)
- 510 contrats aidés (secteur non marchand)

800 ENTREPRISES PARTENAIRES

- Sanitaire et social
- Industrie
- Nettoyage
- Bâtiment Travaux Publics
- Hôtellerie, restauration – Restauration collective
- Commerce - Distribution
- Maraîchage
- Transport / logistique

119 ACCES à une formation qualifiante

50 % D'ACCES à une situation durable d'insertion

L'immigration, une chance pour tous

En 2016, 256 000 immigrants (OCDE) ont trouvé refuge en France après avoir quitté leur pays pour des raisons politiques, sociales, économiques, climatiques. Désorientés et souvent traumatisés, ces personnes ne peuvent s'intégrer seuls « Aujourd'hui, le contrat d'intégration républicaine s'arrête à l'apprentissage du français. Demain, l'insertion professionnelle (...) devient une priorité de la politique d'intégration » disait Edouard Philippe en juin 2018⁽¹⁾. Pour les populations migrantes, cette insertion par l'emploi apparaît fondamentale : « En donnant asile à des victimes de guerres, de violences et de persécutions, la France leur donne une occasion de reconstruire une nouvelle vie parmi nous. L'accès à un emploi est, pour les réfugiés, un signe et un facteur d'intégration » (Muriel Pénicaut, octobre 2018). Mais elle est aussi une vraie chance pour notre économie et pour nos entreprises. « Comme le souligne l'OCDE, dans son rapport annuel sur les migrations internationales, l'immigration a une incidence positive, à moyen et long termes, sur la croissance économique et les marchés du travail (...) Les migrants répondent aux besoins des métiers en tension, à tous les niveaux de qualification. » (2). « Les récents modèles de croissance et d'économie géographique, montrent que les migrants s'installent de préférence dans les bassins d'emploi des zones tendues, en stimulent l'activité économique » (3). En Loire-Atlantique une entreprise témoigne : « Les maraîchers de Val Nantais viennent ainsi d'embaucher dans leur usine de conditionnement de salades, à Saint-Julien-de-Concelles, sept réfugiés ou demandeurs d'asile. – Ils sont ponctuels, font leur travail et je n'ai observé aucun rejet des équipes –, confie Damien Gros, dirigeant de Val Nantais. – Il faut dire qu'elles sont contentes d'avoir du renfort. » (4).

(1) : Le Monde, 5 juin 2018 - (2) : Libération, 7 décembre 2016 - (3) : Le Monde, 16 juin 2018 - (4) : La Croix, 8 avril 2019



Les demandeurs d'emploi de longue durée (DELD) face à la reprise d'emploi

« Le territoire renoue avec un taux de chômage sous le seuil des 7% comme à l'aube de la crise de 2008 (...). Pourtant, les inscrits à Pôle emploi continuent d'augmenter, et plus particulièrement les demandeurs d'emploi (...) en activité réduite et les demandeurs d'emploi de longue durée, inscrits depuis plus d'un an ». « Aucune embellie à l'horizon pour les demandeurs d'emploi de longue durée ».

Au 30 juin 2018, le nombre des demandeurs d'emploi (catégorie A) diminuait de 0,7 % sur les bassins de Nantes et St-Nazaire. Parallèlement, les DELD augmentaient de 5,5 % sur Nantes Métropole et passaient la barre des 6 % sur Saint-Nazaire. Pourtant, les « intentions d'embauche (...) en CDI progressent fortement dans l'industrie, le bâtiment et les travaux publics, la logistique et les activités de communication (...). Les besoins en recrutement sont également toujours élevés dans les activités présentielle (nettoyage, aide à domicile (...), vente...), mais concernent majoritairement des missions de courte durée et/ou à temps partiel ». Cette précarisation de l'emploi concerne massivement les femmes et affecte particulièrement les peu qualifiés. Elle concourt aussi au chômage de longue durée. « De fait, les besoins d'accompagnement des personnes les plus en difficulté sont toujours importants compte tenu des nombreux freins périphériques à lever (...). Ces freins prennent des formes diverses (...) (garde d'enfant, maîtrise de la langue, la confiance en soi (...). Autant de défis à relever pour les demandeurs d'emploi et les professionnels de l'insertion ». Dans ce contexte, l'engagement d'ADELIS dans l'accompagnement spécifique des personnes les plus éloignées de l'emploi (dans le cadre des Plans Locaux pour l'Insertion et l'Emploi) garde tout son sens.

En italique : extraits de : « Les synthèses de l'AURAN » – novembre 2018. Données statistiques Pôle Emploi – novembre 2018



Premier opérateur du dispositif HOPE en Loire Atlantique, (Hébergement Orientation Parcours vers l'Emploi des publics réfugiés), Inserim a accompagné depuis 2017, 55 personnes sur Nantes et 22 sur St-Nazaire vers des métiers principalement de maçon, peintre, électricien, plombier, soudeur, chaudronnier. L'accompagnement socio-professionnel réalisé par Inserim consiste en un suivi global, domiciliation, santé, droits sociaux, relations avec la préfecture, recherche de stages, suivi en mission, préparation à l'emploi, logement ; etc. Huit mois après la fin de la première session, 84 % des publics accompagnés sont en emploi, dont 64 % en mission avec Inserim. Cette expérience réussie conduit Inserim à poursuivre son action auprès de ce public en répondant à l'appel de projet du PIC Réfugiés (Plan d'Investissement dans les Compétences) en lien avec ADELIS et les autres partenaires spécialistes de l'asile.



590 INTERIMAIRES

Durée moyenne de mission : **MOYENNED'HEURES TRAVAILLEES 476 h/an**

33 000 HEURES de formation

Poursuite de collaboration avec Inserim sur le dispositif de formation "tutorat insertion"

Depuis 3 ans, ADELIS et Inserim partagent leurs compétences afin d'accompagner les managers des entreprises clientes de l'ETTI, dans l'intégration du personnel mis à disposition. Cet appui, qui se présente sous la forme d'une formation spécifique de "tutorat d'insertion", a bénéficié à 36 managers, issus de 22 entreprises, lors des 6 sessions en 2018.

Témoignage d'une entreprise partenaire
« Le principal intérêt à travailler avec ADELIS ? C'est la découverte de nouveaux profils et l'aide que vous mettez à l'adaptabilité des candidats... Mes interlocuteurs connaissent très bien le monde de l'entreprise ». Jean Claude Bitaudeau, Sodexo

Témoignages de stagiaire
« Formation au-delà de mes attentes. Très complète. Exercices ludiques et variés. La participation active ancre le propos »
« Super formation. Beaucoup d'interactions, variées et efficaces »
« Cette formation a changé ma façon de voir les choses »



GESTION RH FINANCES

Une nouvelle direction de pôle au service Habitat

ADELIS souhaite la bienvenue à Aurélie L'Haridon, nouvelle Directrice de Pôles des résidences depuis le 1^{er} août 2018. Elle supervise les résidences de Port Beaulieu, Tour d'Auvergne, Les Hauts de St-Aignan, Plessis-Cellier Paul Tampreau et de la résidence qui ouvrira en juillet 2019, La Marseillaise. Riche de son expérience dans le secteur de l'aide à domicile puis de l'hébergement pour personnes âgées autonomes ou en perte d'autonomie, Aurélie a souhaité s'investir auprès d'un autre public, s'engager dans une autre étape du parcours résidentiel. Ses expériences précédentes sont mises à profit sur "Le lieu merveilleux", projet destiné aux seniors à Couëron.



Horoquartz eTemptation, un outil pour piloter le temps de travail et les ressources humaines

Les Ressources Humaines évoluent en permanence. Et si la gestion des temps et des absences ne dérogent pas à la règle, les innovations technologiques autorisent une agilité de gestion administrative, une précision des informations et une efficacité de déclarations des événements, pour toutes les parties prenantes. « En 2018, 79 % des décideurs RH interrogés par MARKESS by exaegis sont équipés d'un outil de GTA » (Gestion des Temps et des Activités). Depuis plusieurs années déjà, le management et les collaborateurs d'ADELIS souhaitent la mise en place d'un SIRH. L'arrivée d'Horoquartz eTemptation en 2018 répond à leur attente: ils peuvent y suivre leur planning personnel et celui de leur équipe, y déclarer des changements d'horaires,

poser leurs congés, piloter leurs compteurs d'absences... Le Service RH, de son côté, collecte et contrôle efficacement ces données structurées avant de les transmettre en "paie". Les processus gérés par ce SIRH permettent une meilleure traçabilité des événements RH, une homogénéité des pratiques et une fiabilité d'exécution des traitements. Prochaine étape: encourager l'autonomie des collaborateurs à travers la saisie des données "au fil de l'eau", sur la détection d'éventuelles anomalies dans leur planning... afin d'aller vers la dématérialisation complète des supports de suivi des temps et des absences.

* Publication « 7 défis RH à relever avec le digital d'ici 2020 », Sources et données MARKESS by exaegis collectées auprès de 92 décideurs RH/SIRH en 2018 pour l'étude « Stratégies digitales RH 2018-2020 »

Les arrivées en 2018

- 23/01/18 - BRAJEUL Pascale : Comptable polyvalente fournisseur et paie
- 09/04/18 - BELLANGER Amandine : Chargée de mission insertion
- 25/04/18 - LHOE Adrien : Médiateur numérique
- 04/06/18 - PETERLIN Elisa : Directrice de service
- 01/08/18 - L'HARIDON Aurélie : Directrice de service
- 29/08/18 - CLOUET-GUILLARD Anne-Lise : Conseillère en insertion
- 03/09/18 - GAUTIER Véronique : Chargée d'accompagnement emploi
- 17/09/18 - BAHONDA Thérèse : Assistante RH en alternance (contrat pro)
- 03/12/18 - GUYOT Aurélie : Chargée de mission insertion
- 10/12/18 - N'DRI Cassandra Marie-Aude : Coordinatrice de projet en alternance (contrat pro)



Félicitations à Elisa Peterlin pour sa prise de fonction en qualité de Directrice de Service de Cap jeunes.



103 SALARIE-E-S PERMANENT-E-S au 31/12/2018

70 % DE FEMMES

2 CONTRATS PRO

3387 HEURES de formation suivies



Alexandra Veicsei travaillait au service Restauration Location de Salles. Elle est décédée le 6 janvier 2019 des suites d'une longue maladie. Nous lui rendons hommage et souhaitons souligner son professionnalisme et l'engagement important qui était le sien au service des clients d'ADELIS.

La digitalisation des pratiques

« Pour 59 % des entreprises françaises, la transformation numérique est une priorité depuis plus de deux ans. Et cette proportion est quasi identique pour les PME [...] que pour les entreprises plus importantes. »⁽²⁾

L'évolution des modes de communication, de collaboration ou de consommation des individus, de plus en plus digitalisés, dans la sphère privée comme professionnelle, questionne sur l'adaptation d'ADELIS à ces changements. Si la digitalisation des pratiques est une nécessité vis-à-vis des publics de l'association, elle présente de nombreux avantages quant à l'amélioration du fonctionnement d'ADELIS et quant à sa capacité à se développer.

→ Une efficacité accrue des processus internes (traitements automatisés, données structurées...) dégageant du temps aux collaborateurs pour se concentrer sur les tâches à valeur ajoutée (traitement des cas particuliers, instruction de sujets relevant de leurs savoir-faire ou de leur expertise...). La dématérialisation des documents et l'archivage électronique sont deux exemples de leviers de productivité concrets permettant d'économiser des coûts de traitement des papiers, de réduire l'espace de stockage physique, de gagner du temps de saisie, de recherche et d'accès à l'information, d'en accélérer le partage en interne comme avec l'externe...

→ Un développement rapide, facile et agile des activités et services qui assureront demain les relais de croissance d'ADELIS. « 42 % des 240 organisations interrogées affirment que les initiatives prises par leur organisation sur ce terrain ont déjà permis

de lancer de nouveaux métiers, produits ou services. »⁽²⁾ Une autre étude montre que « les entreprises engagées dans leur transformation digitale ont 2,2 fois plus de chance d'être en croissance que celles qui n'ont entamé aucune transformation. Parmi les entreprises interrogées, une écrasante majorité (77 %) reconnaît que le numérique participe à leur croissance. »⁽³⁾

→ Un accès facilité aux services, une meilleure visibilité des données utilisées, un suivi partagé de demandes pour assurer l'égalité de traitement entre usagers et renforcer ainsi la confiance en l'institution Les SMAC (Social, Mobile, Analytics et Cloud) sont les 4 leviers technologiques de la transformation digitale permettant de répondre à ces attentes. Par exemple: L'espace personnel d'un usager lui permettant d'accéder depuis son ordinateur, un smartphone ou le PC d'un cybercafé à ses données de consommation réelle de manière synthétique, et d'interagir avec un-e conseillere ou une communauté d'utilisateurs si besoin.

→ Une réponse aux attentes des collaborateurs de simplifier les tâches administratives. « Les collaborateurs souhaitent trouver dans l'entreprise le même niveau de digitalisation que celui de leur quotidien. [...] Habités à réaliser leurs achats en ligne, à gérer des opérations de façon totalement dématérialisées comme souscrire un contrat d'assurance, ou à recevoir des propositions personnalisées,

les collaborateurs attendent de trouver dans leur relation avec leur direction support les mêmes services que ceux relevant de la relation client. »⁽⁴⁾

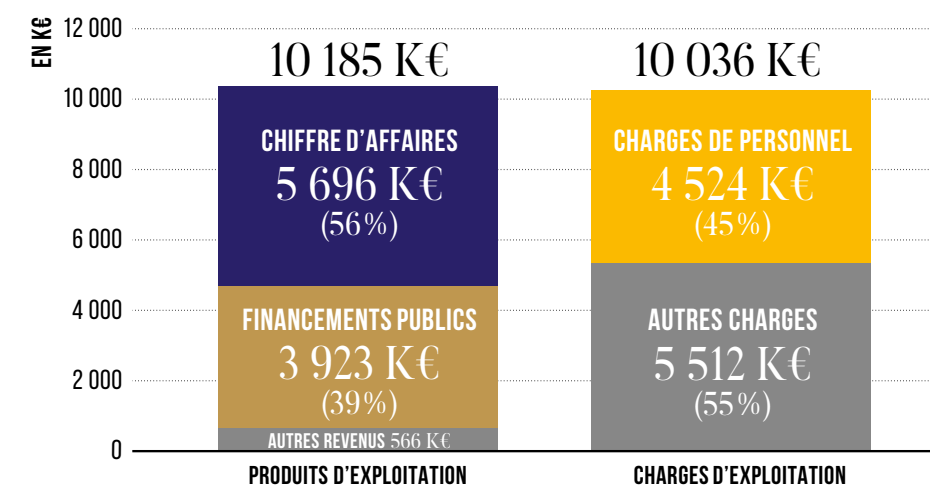
La digitalisation des pratiques nécessite un accompagnement au changement, à tous les niveaux d'une organisation et auprès de son écosystème. C'est aujourd'hui un des principaux défis des structures inscrites dans cette démarche. ADELIS a amorcé sa transformation, comme en témoigne déjà la dématérialisation des processus RH et l'échange de données informatisées avec ses partenaires, et va la poursuivre progressivement sur les 5 prochaines années en déployant les projets de son Schéma Directeur des Systèmes d'Information.

Pour aider les TPE/PME à réussir leur transformation numérique, le Gouvernement a lancé une nouvelle plateforme appelée France Num le 15 octobre 2018. Y sont proposés des articles, études et retours d'expériences concrets de centaines d'acteurs.⁽⁴⁾



(1) Publication « 7 défis RH à relever avec le digital d'ici 2020 », février 2019, par MARKESS by exaegis.
 (2) Etude IDC France, mars 2018 (IDC est le premier groupe mondial d'études de marché et de conseil en marketing sur les secteurs des technologies de l'information).
 (3) Baromètre Croissance & Digital, 3^e édition, ACSEL (l'association de l'économie numérique, est le hub français de la transformation digitale)
 (4) https://www.francenum.gouv.fr

Compte d'exploitation synthétique



→ Un Résultat Net 2018 supérieur au budget - voté déficitaire de 137 K€, en décembre 2017 - du fait d'un certain nombre d'évènements majeurs.

→ Cela conduit à une situation à l'équilibre, hors la vente de l'ancien siège social, réaffectée aux réserves (solde de 172K€).

→ Des variations significantes entre activités persistent et illustrent les phénomènes contrecycliques qui impactent nos activités et qui imposent la nécessité de disposer de réserves pour y faire face.

→ Un équilibre conjoncturel en 2018 pour l'Emploi, mais un enjeu structurel pour l'avenir.

→ Une activité Habitat Jeunes structurellement à l'équilibre, mais conjoncturellement déficitaire en 2018 du fait de travaux de rénovation importants sur une des onze résidences et d'une commercialisation progressive dans les deux nouvelles résidences du Vignoble.

→ Une diminution des résultats pour la restauration, dû à une diminution de l'activité de la convention avec l'association St-Benoît Labre portant sur la restauration des Mineurs Non Accompagnés.

POUR AUTANT, CES ÉLÉMENTS SONT CONFORMES À L'AJUSTEMENT BUDGÉTAIRE RÉALISÉ À L'AUTOMNE 2018.

Principaux indicateurs financiers



* Pourcentage des produits d'exploitation.

Nous travaillons en partenariat ou en réseau



IDENTITÉ & COMMUNICATION

Méthodologie

La démarche pilotée par le bureau et l'équipe de direction a été conduite par des experts externes - le cabinet **Mediapilote** - capable de questionner l'environnement, d'auditer nos partenaires et de formuler des scénarios nous permettant d'arrêter des orientations qui ont été validées par le Conseil d'Administration du 25 avril 2019.

1. Analyse de l'environnement

Le principe est de fonder l'analyse propre à ADELIS sur l'examen des mécanismes de communication d'un certain nombre de partenaires institutionnels, associatifs ou privés travaillant dans des secteurs périphériques à nos activités : services publics ; acteurs du logement ; acteurs nationaux de l'accompagnement social ; association d'accompagnement social du territoire de Loire Atlantique. Ces organisations qui travaillent sur des champs proches ou comparables doivent répondre aux mêmes enjeux qu'ADELIS :

- des activités diversifiées
- des publics différents : Jeunes /Seniors
- des cibles de communication larges : État/ collectivités publiques/autre organisation/ usagers-clients-bénéficiaires.

L'examen des documents de communication, les concepts utilisés en matière de positionnement, d'identité, d'expression des valeurs, et de présentation des métiers a permis au groupe de travail de se forger une vision de l'environnement permettant de formuler des propositions.

Pourquoi une réflexion sur la communication et l'identité

Une réflexion lancée pour trois raisons :

- comment faire vivre l'identité d'ADELIS et lui trouver une signature explicite en phase avec le projet politique de notre association.
- comment faire vivre les différentes missions et activités d'ADELIS alors que le projet stratégique ouvre de nouvelles voies de diversification d'une part et que le secteur emploi est en cours de restructuration et de recomposition d'autre part.
- comment répondre à la demande de l'Union Nationale et Régionale (UNRAJ/ UNHAJ) de généraliser la marque "Habitat Jeunes" afin de « faire exister » le réseau.

2. Analyse qualitative et quantitative

Le principe consiste à procéder à des interviews d'interlocuteurs et de partenaires réguliers de l'association sur la base d'une trame élaborée et validée par le groupe de travail permettant d'obtenir une perception de l'image, de l'activité et du développement de notre association. Si les personnes interrogées se sont montrées satisfaites de leur relation avec ADELIS en mettant en lumière la transparence et la confiance, elles expriment des interrogations sur la cohérence de notre projet associatif et sur la façon dont ADELIS va réagir à la complexité des situations auxquelles elle est confrontée. Ce diagnostic résulte de la phase de transformation que nous venons de traverser avec la baisse significative des aides publiques sur Habitat Jeunes, la reprise par le conseil départemental des Unités Emploi, et les déficits qui ont résulté de l'adaptation de notre modèle économique. Les projets de diversification (Habitat seniors) ne sont pas forcément compris a priori, et nécessitent d'être explicités.

Enfin la stratégie de développement doit être mieux motivée dans la mesure où ADELIS est perçue par sa taille comme étant en mesure de répondre aux besoins de ses publics. Enfin en synthèse, les qualités humaines et l'expertise développées par les équipes d'ADELIS - reconnues et soulignées - permettent d'asseoir notre politique de communication sur les valeurs fortes, à condition de mieux expliquer la complémentarité de nos activités, la globalité de notre projet, et d'argumenter de façon plus explicite notre développement. L'analyse quantitative réalisée sur le secteur restauration révélé un score de satisfaction de 7,9/10, avec un public qui identifie à 60 % la gestion par ADELIS mais dont les 3/4 ne connaissent pas nos autres activités. L'appréciation très positive exprimée, porte sur le sens du service, la qualité et le côté humain et de proximité de l'accueil.

3. Orientations validées

Rénover notre communication autour de 2 axes

AXE 1. Conforter l'identité d'ADELIS comme marque générique de l'ensemble des initiatives de notre association en adoptant une signature qui par sa largeur et son ambition renvoie aux fondements de notre action et à nos valeurs.

L'axe sur lequel nous travaillons est : « Pour une société plus humaine ». Cette signature affirme nos valeurs militantes et notre volonté d'agir sur un plan sociétal en permettant d'y greffer les politiques d'accueil, d'insertion, d'orientation et d'accompagnement - prioritairement des plus démunis - qu'ils soient jeunes, adultes ou seniors.

AXE 2. Faire vivre l'identité des différentes activités de façon à leur permettre une communication plus spécialisée et intégrant naturellement l'appartenance à notre association

→ Déclinaisons par secteur d'activité

• LOGEMENT DES JEUNES

Identité proposée: **Habitat Jeunes Atlantique**. Nous reprenons le concept proposé par le réseau, même si l'étude révèle qu'il n'a à ce jour aucune notoriété à laquelle nous devons pouvoir contribuer, en y ajoutant une appartenance géographique large et non administrative (Loire-Atlantique). Nous devons également valoriser l'action socio-éducative et notre ancrage territorial (quartier pour la métropole et ville pour le secteur rural et le littoral).

• LOGEMENT DES SENIORS

Identité proposée: **Habitat Seniors Atlantique** Exprime une symétrie et une continuité avec le secteur Habitat Jeunes dans la logique du logement accompagné qui est le nôtre. Ce concept contient une approche résidentielle et il est également éloigné des concepts existants qui ont une offre à caractère sanitaire.

• POLE CENTRALISÉ DE LA DEMANDE

Ce service doit développer une identité propre à construire en partenariat avec l'Edit de Nantes et demain l'association de Nozay. La notoriété

existante sur Internet est "Locstudio". La signature Web proposée pourrait être: Habitat-Jeunes 44 ou Ma demande Habitat Jeunes

• CAP JEUNES

Il est proposé le statu quo, avec un dialogue avec le conseil départemental sur la signature et l'appartenance.

• RESTAURATION - LOCATION DE SALLES

La proposition consiste à s'appuyer sur l'identité du lieu et à conserver l'esprit d'une offre de service global et accessible.

Proposition: **Espace... Beaulieu**

Il faut travailler sur l'appartenance à ADELIS, l'originalité et la spécificité de notre offre. Cette logique (Espace...nom de quartier) permettant une déclinaison sur de nouveaux sites. Une analyse particulière doit être menée pour l'amphithéâtre qui dispose déjà d'un nom: "salle Sémaphore" qui a été cannibalisé par "théâtre Beaulieu" en voie de transfert vers le bd François Blancho.

• EMPLOI

Ce secteur est complexe par la diversité de ses modes d'intervention et en mutation. Le bilan préalable au transfert des Unités Emploi confirme qu'il faut faire vivre une identité propre en capacité de gérer le lien et l'appartenance avec ADELIS.

Trois segments d'activités différents mais complémentaires sont à prendre en compte: **1. l'emploi dans le cadre de notre participation aux politiques publiques:**

- Les PLIE
- Les Contrats à impact social (CIS)
- Le Programme Initiative Compétence (PIC)

2. L'emploi dans le cadre de nos activités de marché

3. L'emploi dans le cadre de l'insertion par le travail temporaire a déjà sa marque: Inserim. Il est proposé pour le secteur Emploi de continuer la réflexion dans le cadre d'une action managériale permettant une forte implication des équipes dans le cadre des évolutions qu'elles doivent gérer et accompagner.

EN CONCLUSION

Les deux phases de l'étude montrent un très fort niveau de satisfaction sur l'ensemble des activités d'ADELIS. Cette satisfaction repose sur deux socles: **qualités humaines et expertise.**

Les professionnels de l'association sont perçus comme compétents et agréables. Paradoxalement le constat est fait du très faible contenu d'image et de notoriété et de l'ensemble des activités d'ADELIS

Il faut donc conjuguer une communication dédiée à chaque activité, et une communication globale "ADELIS" qui viendra en signature de toutes les communications en gérant une filiation, une appartenance à un projet associatif social-sociétal ambitieux.

Ce lien devra s'exprimer par le graphisme, la police de caractères, la gamme couleur, permettant de gérer une reconnaissance spontanée dans une logique que les spécialistes appellent une plate-forme de marque.

Ces évolutions dans notre communication sont sans doute la meilleure voie pour assumer notre taille, et la diversité de nos activités dans le cadre d'une vision globale et cohérente de l'action que nous menons pour répondre aux besoins sociaux avec nos valeurs, pour une société plus juste et plus humaine.

L'ensemble de ces orientations validées par le Conseil d'administration et présentées en Assemblée Générale seront déclinées et déployées d'ici la fin de l'année 2019.

